

Cultura & Spettacoli

ALLO STILISTA SANNITA UN NUOVO RICONOSCIMENTO

La moda di Franco Francesca conquista il 'Premio Limoni Freshion'

E' Franco Francesca il vincitore della terza edizione di Limoni Freshion, il concorso per giovani designer organizzato dalle Profumerie Limoni, che si è tenuto sabato scorso in Galleria del Corso a Milano. Il premio L'Oréal Paris, sponsor dell'evento, è andato invece ad Alessia Rubagotti, artefice del marchio L'ali. Personalità vulcanica ed eclettica, lo stilista di Benevento, che ormai da diversi anni vive vicino Manchester in Inghilterra, ha avuto la meglio sugli altri sette finalisti. A giudicare le creazioni presentate dagli otto stilisti è stata una giuria qualificata di professionisti come Mario Boselli, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Gianluca Lo Vetro, giornalista free lance, Paola Cacianti del Tg1, Marina Codecasa, fashion director di D di Repubblica e Titti Matteoni, direttore di Fashion. Oltre a una borsa di studio da cinquemila euro, Franco Francesca si è aggiudicato la possibilità di firmare con il proprio nome una fragranza «mo-



notaglia», che sarà prodotta dal gruppo Limoni e distribuita in esclusiva per cinque anni nelle ol-



tre trecento profumerie della catena, che gli riconoscerà un 3% di royalty sulle vendite.